

F.A.Q. DOMANDE FREQUENTI

1) A che servono le colonnette wi-fi + energia solare ?

Servono come stazione di ricarica d'emergenza per batterie di cellulari/tablet e offrono informazioni sul paese grazie al wi-fi, senza costi di connessione. Servono ad illustrare al turista, in modo facile e veloce, la storia, le bellezze e le risorse di Lucignano.

2) Tramite le colonnette, posso navigare in Internet gratis ?

NO, il wi-fi delle colonnette consente solo l'accesso ai contenuti turistici. Il progetto VisitLucignano offre anche l'accesso ad Internet gratuito, ma solo davanti all'ingresso del Museo o presso la biglietteria.

3) Per navigare gratuitamente in Internet devo registrarmi ?

NO, basta accedere con il proprio account Facebook o Google. Il traffico è comunque monitorato, secondo le normative vigenti.

4) WI-FI, Ebook e APP sono a pagamento ?

NO, tutti i contenuti del progetto sono assolutamente gratuiti. Turisti e cittadini sono incoraggiati a diffondere più possibile l'iniziativa attraverso i social network.

5) Il mio cellulare è compatibile con l'APP o con il wi-fi ?

Le tecnologie impiegate in VisitLucignano sono compatibili con la quasi totalità degli smartphone/tablet di ultima generazione. L'APP è disponibile per Iphone/Ipad, Android e Amazon Kindle Fire. Senza effettuare il download, gli stessi contenuti sono disponibili nel sito web, nell'e-book e attraverso il wi-fi delle colonnette.

6) Che cos'è un hashtag ? A che serve #VisitLucignano ?

L'hashtag è una parola-chiave, preceduta dal simbolo #(cancelletto) utilizzata nei principali social network per classificare una foto, un messaggio, un commento. Aggiungendo #visitlucignano ad un contenuto pubblicato su Twitter o Instagram il visitatore contribuirà a diffondere l'eccellenza di Lucignano nel mondo e la foto o il tweet saranno automaticamente visibili sul monitor all'ingresso del Museo o su visitlucignano.it

CONTATTI

MUSEO COMUNALE DI LUCIGNANO

PIAZZA DEL TRIBUNALE, 22

52046 LUCIGNANO AR

0575-838001

INFO@VISITLUCIGNANO.IT

IL PROGETTO #VISITLUCIGNANO

È STATO REALIZZATO GRAZIE AL CONTRIBUTO DI:



REALIZZAZIONE TECNICA A CURA DI:



www.next20.it

LUCIGNANO #VISIT



ENERGIA SOLARE + WI-FI
APP VISITLUCIGNANO
PUNTI INFORMATIVI
E-BOOK



SCOPRI TUTTO IL PROGETTO SU WWW.VISITLUCIGNANO.IT

IL PROGETTO

#VISITLUCIGNANO è un progetto di valorizzazione del patrimonio culturale del Comune di Lucignano e del suo territorio basato su punti informativi wireless alimentati ad energia solare. Grazie ad un connubio inedito tra energia pulita e tecnologie wi-fi, il paese offre oggi una nuova esperienza di visita:

PRIMA della visita, il sito web www.visitlucignano.it, un e-book e un'applicazione (APP) per iPhone/smartphone illustrano le bellezze del paese, il Museo Comunale, piazze e strade del centro storico, i dintorni e più in generale tutte le attrattive che il paese offre a livello turistico.

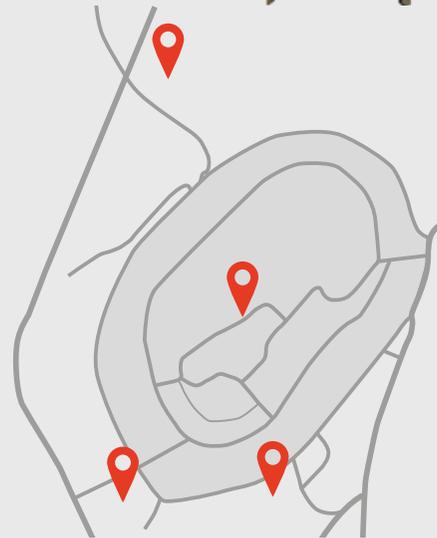
DURANTE la visita, itinerari e punti di interesse vengono "illustrati" da colonnette informative collocate in punti strategici (aree di sosta, piazze, luoghi da vedere fuori dal centro storico). Grazie all'energia pulita del sole e alla tecnologia wi-fi, le informazioni vengono veicolate automaticamente, senza necessità di download, senza costi di connessione e con una tecnologia compatibile con tutti i dispositivi "smart" di ultima generazione. Le colonnette servono anche da stazione di ricarica d'emergenza per i più diffusi modelli di smartphone o tablet. Per il turista che necessita di collegamento ad Internet, è disponibile connettersi gratuitamente presso la biglietteria del Museo.

DOPO la visita, l'esperienza di soggiorno potrà essere condivisa attraverso l'hashtag (parola chiave preceduta dal simbolo #, c.d. cancelletto) [#visitlucignano](https://twitter.com/visitlucignano) che consentirà di raccogliere su Twitter, Facebook, Instagram i commenti dei turisti e dei cittadini. Il materiale raccolto viene pubblicato in automatico su un monitor installato all'interno del Museo, creando un circuito virtuoso volto dove è il turista stesso a promuovere l'immagine di Lucignano nel mondo.

LE RISORSE

ENERGIA SOLARE + WIFI

Quattro colonnette alimentate interamente ad energia solare sono collocate nei luoghi di maggior flusso turistico (giardini pubblici, area camper, parcheggi fuori le mura, piazza davanti al Museo). Esse consentono non solo di ricaricare la batteria del proprio dispositivo smartphone o tablet, ma anche di ricevere gratuitamente informazioni turistiche su Lucignano. È sufficiente effettuare l'accesso con qualsiasi dispositivo dotato di wi-fi alla rete aperta "VisitLucignano" e digitando l'indirizzo www.visitlucignano.it sarà possibile navigare senza costi di connessione all'interno dei contenuti. Le colonnette **NON** offrono l'accesso ad Internet, che è invece disponibile presso il Museo.



LUCIGNANO E-BOOK

Disponibile per i principali e-book reader (Kindle, Sony, Kobo) è scaricabile gratuitamente dal sito visitlucignano.it e costituisce la versione su "carta elettronica" del materiale storico e informativo contenuto nell'app VisitLucignano. Versione italiana e inglese.

L'APP VISITLUCIGNANO

Disponibile in italiano e inglese per i principali modelli di smartphone (iPhone/iPad, Android, Amazon Kindle Fire) contiene itinerari, punti di interesse, info utili e una mini-guida dei tesori esposti al Museo di Lucignano. Funziona senza necessità di collegamento ad Internet.



ACCESSO GRATUITO AD INTERNET

Nella piazza antistante al Museo di Lucignano e presso la biglietteria è possibile collegarsi gratuitamente ad Internet via wi-fi (rete aperta FREEwiMAN@Lucignano), senza complicate registrazioni: basta un account Facebook o Google.

IL SITO WEB WWW.VISITLUCIGNANO.IT

Contiene informazioni generali sul progetto, la guida di Lucignano, ebook e app scaricabili gratuitamente (ita/eng).

L'HASHTAG [#VISITLUCIGNANO](https://twitter.com/visitlucignano)

Usate [#visitlucignano](https://twitter.com/visitlucignano) per commentare la tua esperienza di visita su Facebook, Twitter e Instagram. Le vostre foto appariranno automaticamente su visitlucignano.it e nella social-page visualizzata sul monitor 40 pollici all'ingresso del Museo.